



AUTOMOBILE-ENTREPRISE.COM

DOSSIER / TROPHÉES 2024



Trophées 2024: les flottes célèbrent les prestataires de services et les constructeurs

La 29^e édition des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise s'est achevée le jeudi 4 juillet dernier au cours d'une belle soirée organisée dans le cadre somptueux des Salons de l'Aéroclub de France, dans le 16^e arrondissement de Paris. Un moment de convivialité durant lequel la rédaction de votre magazine, notre jury de responsables de parc et nos partenaires ont récompensé les entreprises, prestataires de services et constructeurs, lauréates.

La 29^e cérémonie des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise a rendu son verdict ! Après une journée mémorable et conviviale d'essais et de délibérations début juin (lire A&E n°297), le monde des flottes a pu se réunir aux Salons de l'Aéroclub de France le 4 juillet dernier afin de célébrer les lauréats de l'année 2024. Au total, onze prix ont été remis devant une assemblée de plus de

100 personnes, parmi lesquelles se trouvaient les prestataires de service et constructeurs lauréats, de nombreux gestionnaires de flotte ainsi que nos partenaires, TotalEnergies, Actua Formation et Volkswagen. Au total, 22 véhicules plébiscités par les gestionnaires de parc et 20 dossiers de candidature reçus dans la catégorie « Services » concourraient cette année. La cérémonie a été l'occasion pour les grands gagnants de décrire en

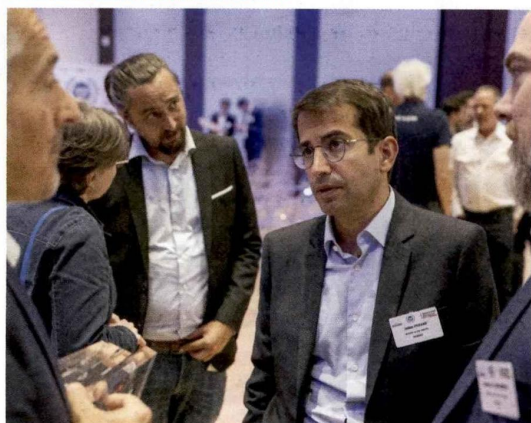
détail leur métier, leurs produits ainsi que l'accompagnement des responsables de parc dans une période de transition énergétique qui a tendance à effrayer. Une belle édition et un événement convivial qui a permis aux différents acteurs du secteur de se retrouver, confirmant la position d'indispensable de L'Automobile & L'Entreprise depuis vingt-neuf ans maintenant. ●

Anthony Mota
Photos : Alexis Goudeau

DOSSIER / TROPHÉES 2024

La soirée et les lauréats 2024

FLEET & MOBILITY MANAGERS CLUB



La remise des prix des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise 2024 s'est tenue en marge de la rencontre du Fleet & Mobility Managers Club (lire p. 14).

TROPHÉES 2023



Au total, onze prix ont été remis cette année.

CONVIVIALITÉ



L'ensemble des lauréats, prestataires de service et constructeurs, ainsi qu'une cinquantaine de gestionnaires de parc et nos partenaires (TotalEnergies et Actua Formation) étaient réunis pour l'occasion dans le cadre des Salons de l'Aéroclub de France à Paris.

PROSPECTIVE



Les invités ont assisté à une table ronde qui avait pour thème: « transition énergétique: un réel surcoût pour vos parcs ? ».

AUTOMOBILE-ENTREPRISE.COM

ERRATUM

La rédaction de L'Automobile & L'Entreprise s'excuse pour les erreurs dans le précédent magazine. Hyundai termine bien à la 3^e place dans la catégorie Service de l'année. Dans la catégorie Véhicule Utilitaire Léger thermique, le Ford Transit Custom devance le Ford Transit Courier.

COUP DE CŒUR



Ivan Segal, directeur ventes et opérations monde de la marque Renault.

SERVICE DE L'ANNÉE



Cédric Schwartzberger, PDG d'ACES (2^e prix), Emmanuel Serazin, directrice ventes corporate de Hyundai (3^e prix), Sophia Zouache, responsable grands comptes d'Autogriff (2^e prix) et David Raffin, PDG d'Actua Formation (1^{er} prix) ; aux côtés de notre partenaire et remettant Pascal Pavard, chef de projet EV100 chez Total Energies.

NOUVELLES MOBILITÉS ET ENVIRONNEMENT



Baptiste Lamalle, directeur commercial de Wattsy (1^{er} prix) ; aux côtés de notre partenaire et remettant Frédéric Durant, Directeur Ventes grands comptes et LLD, Volkswagen Group.

ENTRETIEN ET APRÈS-VENTE



Alexandre Nivesse, PDG et co-fondateur de GOMECA (2^e prix), Hubert Maupil, PDG d'Aboto (3^e prix) et Laurent Verdier, commercial grands comptes d'Optimum Automotive (1^{er} prix) ; aux côtés de notre partenaire et remettant Patrick Brouillard, Fleet & Facilities Management coordinator de DuPont de Nemours.

CONCESSIONS / RÉSEAUX ENTREPRISE



Sacha Farkas, directeur relations presse de Cupra et Cupra City Garage (1er prix)

VP – BERLINES THERMIQUES



David Charrier, responsable des ventes aux entreprises et des véhicules d'occasion de Skoda (3^e prix), Frédéric Grandvoinet, directeur national des ventes de Mercedes-Benz (1^{er} prix), Olivier Dupont, chef du service ventes aux entreprises de Volkswagen (2^e prix) et Thomas Gerard, directeur adjoint ventes & marketing de Toyota (3^e prix); aux côtés de notre partenaire et remettant David Raffin, CEO chez Actua Formation.

VP – SUV ÉLECTRIQUES



Ivan Segal, directeur ventes et opérations monde chez Renault (1^{er} prix), Martine Pradignac, direction marketing et communication relations presse chez Peugeot (2^e prix) et Sébastien Meunier, responsable des ventes sociétés chez Volvo (3^e prix); aux côtés de notre partenaire et remettante Sandrine Lauraire, chef de service conseil départemental de l'Essonne.

VP – SUV THERMIQUES



Yann Audran, responsable ventes grandes compte et LLD chez BMW (2^e prix) et Ivan Segal, directeur ventes et opérations monde chez Renault (1^{er} et 3^e prix); aux côtés de notre partenaire et remettant Jean-Luc Deconquand, chef de filière mobilités chez APOGEES.

VP – BERLINES ÉLECTRIQUES



Yann Audran, responsable ventes grandes compte et LLD chez BMW (1^{er} prix), Olivier Dupont, chef du service ventes aux entreprises chez Volkswagen (3^e prix) et Laurent Dutot, chef des ventes aux entreprises de BYD; aux côtés de notre partenaire et remettant Franck Giraud, directeur des ventes nationales chez TotalEnergies.

VUL THERMIQUES



Marc Jenniches, directeur de Ford Entreprise (1^{er} et 2^e prix)..

REMERCIEMENTS



Chaque lauréat a pu prendre la parole quelques minutes pour remercier le Jury et ses équipes.

VUL 100 % ÉLECTRIQUES



Ivan Segal, directeur ventes et opérations monde de la marque Renault (1^{er} prix); aux côtés de notre partenaire et remettant Franck Giraud, directeur des ventes nationales chez TotalEnergies.

COCKTAIL



La soirée s'est poursuivie pour les lauréats et les participants afin d'échanger sur les sujets d'actualité du secteur.